Proyecto:

*MI AUTO*

*(Versión de Documento)*

*V1.0*

Acta de Proyecto

(Project Charter)

2-OCTUBRE-2013

Objetivo del Documento

Crear una Aplicación móvil de servicios automotrices destinado al publico en general, que permitirá generando lealtad ofertar el abanico de servicios que tiene Grupo Autofin para sus potenciales clientes, en una primera etapa como una herramienta útil para el publico en general aunque no sean necesariamente clientes de nuestras agencias.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTROL DE VERSIONES** | | | | | |
| ***Versión*** | ***Elaborada por*** | ***Revisada por*** | ***Aprobada por*** | ***Fecha*** | ***Motivo*** |
| 1.0 | Jose Eduardo Arredondo Delgado | Ma. Guadalupe Hernández Cortés | Ma. Guadalupe Hernández Cortés | 27/sep/2013 | Versión original |

***PROJECT CHARTER*** (Acta del proyecto)

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | **SIGLAS DEL PROYECTO** |
| APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MOVILES DE SERVICIOS AUTOMOTRICES MI AUTO   |  | | --- | |  | | APP MOVIL MI AUTO |
| **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE?** | | |

1. **Home de Aplicación**

El home de la aplicación sera el primer pantallazo que recibira el usuario al acceder a la app movile, mostrara las 6 principales tareas de la app - las mas funcionales para el usuario y por ende las mas depuradas

1. Mis autos

Mostrara las opciones basicas de administracion de vehiculos como añadir un nuevo vehiculo, editar el perfil individual de cada vehiculo asi como añadir imágenes que se almacenaran de manera local en el dispositivo.

1. Servicios y Citas

Permitira al usuario almacenar en un sistema de recordatorios las citas de servicio, renovacion de seguros y servicios relacionados con el mantenimiento del vehiculo, estara enlazado con el servidor de notificaciones para enviar alertas con sonido cuando el evento a termino este por tener lugar.

1. Perfil de Usuario

Esta interfase permitira al usuario editar sus datos de cuenta, añadir su imagen de usuario y editar sus elementos basicos de perfil.

1. Noticias y Tips

Las apps en nuestro sector de mercado son utiles en la medida de que puedan ofertar tips utiles, noticias e informacion fresca que el usuario pueda usar en su vehiculo en su dia a dia, en este caso se sugiere tener informacion sobre reemplazo de neumaticos, revision de aceite y demas topicos de utilidad que no requieren de asistir a un taller y que el usuario pueda realizar por si mismo en su casa o en el camino y que le puedan salvar de una situacion engorroza como un cambio de un neumatico.

1. Agencias

Mostrara una lista de talleres, centros de servicio y agencias donde el usuario pueda acceder a servicios, revisiones y reparaciones usando el GPS de su smartphone como motor de busqueda. Ademas permitira busquedas no ligadas al GPS para permitir al usuario seleccionar agencias que no esten en su rango de busqueda.

1. Ajustes

La pestaña de ajustes permitira al usuario ajustar las preferencias de la aplicación como sus cuentas sociales, preferencias de notificaciones, servicios añadidos y demas caracteristicas extras que se le añadan a la app en el futuro.

1. **Menu de la App**

Este menu extra sera accesible desde un boton dedicado de toda la interface y mostrara el resto de las opciones de la app sin saturar el home y por tanto simplificara la navegacion al segmentar las opciones usables de la app en dos grandes areas, cada una con opciones que podran incrementarse conforme se le añadan o mejoren opciones a la app. –Nota: Esta interface y la principal son modificables y se ajustaran de acuerdo al feedback de los usuarios -

1. Noticias

Esta opcion segmenta las notas dinamicas solo mostrando noticias de la industria

1. Ruta/Trafico

Muestra la herramienta de navegacion urbana via GPS que sugiere rutas de acuerdo al trafico existente, la distancia y las dificultades propias de las vias urbanas usando datos de Waze o Google Maps para efectos de reportes de trafico en tiempo real – requerira en las opciones añadir ajustes de cuenta foursquare para sincronizar cuentas, ademas de las opciones de Twitter y Facebook para Waze

1. Consumo de combustible

Esta prestacion permitira al usuario calcular su presupuesto de consumo de combustible a traves de un registro simplificado y aque el usuario debera alimentar para facilitar sus cuotas de consumo de combustible, registrar las gasolineras de su preferencia.

1. Multas/Pagos

Esta interface permitira al usuario registrar sus multas, infraciones y faltas de trafico que requieran del pago de una multa a traves de una app de registro ligada a un temporizador que a traves de notificaciones informara al usuario de sus fechas limites de pago, registrar multas y en general llevar un seguimiento para evitar incurrir en faltas mayores.

1. Chat

La interface de chat permitira contactar a un asesor experto para soporte mecanico y tecnico de aspectos especificos del mundo automotriz, ademas de servir de un punto de orientacion para acceder a servicios recomendados por la compañía.

La app en la primera etapa debera almacenar las citas de manera local, enviando notificaciones internas solo en el momento que el usuario este dentro de la app

**Implementaciones Fase 2**

Sistema de notificacions iOS/Android

1. Notificaciones

Se implementara un servidor de notificaciones que usando el sistema interno de cada plataforma para informar al usuario de un servicio, evento o elemento que requiera de su atencion.

1. Vinculacion con DB

Se integraran webservices con la aplicación con el fin de incrementar sus prestaciones tales como:

Sugerencia de Compra de refacciones en agencias de la DVA, asi como sugerir al usuario centros de servicio y talleres que oferten lo que el usuario busca dentro de la app.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS DEL PROYECTO: METAS HACIA LAS CUALES SE DEBE DIRIGIR EL TRABAJO DEL PROYECTO EN TÉRMINOS DE LA TRIPLE RESTRICCIÓN.** | | | | |
| **CONCEPTO** | **OBJETIVOS** | | **CRITERIO DE ÉXITO** | |
| **1. ALCANCE** | Ser una herramienta útil para los usuarios que puedan usar en su dia a dia | |  | |
| **2. TIEMPO** | Sera determinado de acuerdo a las herramientas de venta disponibles | |  | |
| **3. COSTO** |  | |  | |
| **FINALIDAD DEL PROYECTO: FIN ÚLTIMO, PROPÓSITO GENERAL, U OBJETIVO DE NIVEL SUPERIOR POR EL CUAL SE EJECUTA EL PROYECTO. ENLACE CON PROGRAMAS, PORTAFOLIOS, O ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.** | | | | |
| Crear una comunidad de usuarios cuyos datos puedan ser usados para efectos de marketing entre otras. | | | | |
| **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO: MOTIVOS, RAZONES, O ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.** | | | | |
| **JUSTIFICACIÓN CUALITATIVA** | | **JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA** | | |
| Crear una app movil para iPhone y Android que permita al usuario administrar caracteristicas basicas de sus vehiculos en una herramienta comoda, facil de usar y al alcance de su mano | |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESIGNACIÓN DEL PROJECT MANAGER DEL PROYECTO** | | | |
| **NOMBRE** | Guadalupe Hernández Cortés | **NIVELES DE AUTORIDAD** |
| **REPORTA A** | Claudia Flores Rojano | Dar un puntual seguimiento al proyecto. |
| **SUPERVISA A** |  |

|  |
| --- |
| **PRINCIPALES AMENAZAS DEL PROYECTO (RIESGOS NEGATIVOS)** |
| Que la base de datos de agencias no sea lo suficientemente amplia para ser útil para el cliente potencial |
| **PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL PROYECTO (RIESGOS POSITIVOS)** |
| Crear una base de datos amplia de clientes que están requiriendo servicios y productos relacioandos con el mercado automotriz. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO:** | | |
| **CONCEPTO** | | **MONTO ($)** |
| **1.PERSONAL** |  |  |
| **2.MATERIALES** |  |  |
| **3.MAQUINAS** |  |  |
| **4.OTROS COSTOS** |  |  |
| **TOTAL LÍNEA BASE** | |  |
| **5.RESERVA DE CONTINGENCIA** |  |  |
| **6.RESERVA DE GESTIÓN** |  |  |
| **TOTAL PRESUPUESTO** | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LIDER/AUTORIDAD DEL PROYECTO** | | | |  |
| **NOMBRE** | **EMPRESA** | **CARGO** | **FECHA** | **FIRMA** |
| Katya Navarrete González | Mercadotecnia | Gerente de Mercadotecnia |  |  |
| Nidia Ávila | Mercadotecnia | Ejecutivo de cuenta |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RESPONSABLES DEL PROYECTO** | | | | |  |
| **NOMBRE** | **EMPRESA** | | **CARGO** | **FECHA** | **Firma** |
| Ma. Guadalupe Hernández Cortés | Inteligencia de Negocios | | Coordinadora web. |  |  |
| Laura González Mejía | Inteligencia de Negocios | | Especialista SEO |  |  |
| José Eduardo Arredondo Delgado | Inteligencia de Negocios | | Administrador y Diseñador de Aplicaciones Móviles. |  |  |
| Fermín Vázquez López | Inteligencia de Negocios | | Gerente de Data Base |  |  |
| Cesar Uriel Aguilera Sánchez | Inteligencia de Negocios | | Especialista en BI |  |  |
| Luis Manuel Ramírez Neri | Inteligencia de Negocios | | Especialista en Data Base |  |  |
| Ernesto Acosta Velázquez | Sistemas | | Oficina de Proyectos |  |  |
| Carlos Rodriguez Chávez | Sistemas | | Gerente de Desarrollo |  |  |
| Juan Ramírez Hinojosa | Sistemas | | Gerente de BMR |  |  |
| Aldo Valdés Velázquez | Sistemas | | Gerente de Desarrollo WEB |  |  |
| Teresa Vázquez Núñez | Sistemas | |  |  |  |
| **INFORMADOS** | | | | |  |
| **NOMBRE** | **EMPRESA** | **CARGO** | | **FECHA** | **Firma** |
| Gabriela Gutiérrez Velarde | Comunicación y Medios | Directora de comunicación y medios | |  |  |
| Ana Karina Chávez Martínez | Lealtad e Inteligencia de negocios | Directora de Lealtad e Inteligencia de negocios. | |  |  |
| Claudia Flores Rojano | Inteligencia de Negocios | Directora de Inteligencia de negocios | |  |  |
| Marco Torres Nieves | Sistemas | Director de Sistemas | |  |  |
| Adriana Leon Trejo | Diseño | Directora de Diseño | |  |  |
| Marlene Cedillo Gutierrez | Mercadotecnia | Directora de Mercadotecnia | |  |  |