



LANZAMIENTO MAZDA 3 2014

MAZDA PASION DEL VALLE

Objetivo

- Lanzamiento del nuevo Mazda 3 2014.
- Difundir el evento.
- Llevar a piso de 400 a 600 personas.
- Día del evento: 5 de diciembre del 2013.

Estrategia

Lanzamiento del nuevo Mazda 3 2014 través de medios y materiales digitales e impresos de acuerdo al target de Mazda.

Esfuerzos:

Digitales

- Facebook: Colocando foto de portada 1 post el 1 de diciembre. Seguimiento post marketing agencia.
- Landing page: Formulario de registro donde se direcciono todo el trafico.
- E-mail: Envió de acuerdo al target de Mazda.
- Banner: Se colocaron en diversas páginas de Google.
- Mercado Libre: Specs invitando a el evento.
- H2: Publicado en página Web.
- Demotores: Serch, mailing y display.
- QR: Al escanear mostraba la información del evento.

Impresos

- Cine y mas
- Invitación
- QR: Al escanear mostraba la información del evento.

Total de leads

de todos los esfuerzos

758

**IMPRESIONISMO, SURREALISMO, CUBISMO,
HOY EMOCIONISMO**

**MAZDA3 NUEVA GENERACIÓN.
LA OBRA MAESTRA DEL EMOCIONISMO.**

EL LANZAMIENTO DEL AÑO
Este viernes 6 de Diciembre en Pasión del Valle / 19:30 hrs.

Confirma tu asistencia
y gánate un obsequio

MAZDA PASION INTERLOMAS

Objetivo

- Lanzamiento del nuevo Mazda 3 2014.
- Difundir el evento.
- Llevar a piso de 400 a 600 personas.
- Día del evento: 5 de diciembre del 2013.

Estrategia

Lanzamiento del nuevo Mazda 3 2014 través de medios y materiales digitales e impresos de acuerdo al target de Mazda.

Esfuerzos:

Digitales

- Facebook: Colocando foto de portada 1 post el 1 de diciembre. Seguimiento post marketing agencia.
- Landing page: Formulario de registro donde se direcciono todo el trafico.
- E-mail: Envió de acuerdo al target de Mazda.
- Banner: Se colocaron en diversas páginas de Google.
- Mercado Libre: Specs invitando a el evento.
- H2: Publicado en página Web.
- Demotores: Serch, mailing y display.
- QR: Al escanear mostraba la información del evento.
- APP: Se dio a conocer el evento.

Impresos

- Cine y mas
- Invitación
- QR: Al escanear mostraba la información del evento.



**IMPRESIONISMO, SURREALISMO, CUBISMO,
HOY EMOCIONISMO**

**MAZDA3 NUEVA GENERACIÓN.
LA OBRA MAESTRA DEL EMOCIONISMO.**

EL LANZAMIENTO DEL AÑO

Este jueves 5 de Diciembre en Pasión Interlomas / 19:30 hrs.



Confirma tu asistencia
y gánate un obsequio

Total de leads

de todos los esfuerzos

722